

证券代码：430685

证券简称：新芝生物

公告编号：2024-040

## 宁波新芝生物科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研  
 业绩说明会  
 媒体采访  
 现场参观  
 新闻发布会  
 分析师会议  
 路演活动  
 其他（线上会议）

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年4月24日

活动地点：线上调研

参会单位及人员：开源证券、博时基金、西部投资、第一创业证券、东方财富证券、东海证券、中泰证券、工银国际、华鑫证券、淡水泉（北京）投资管理有限公司、上海金犇投资管理有限公司、北京南山京石投资、上海汇瑾资产管理有限公司、青岛羽田私募基金管理有限公司、宁波三登投资管理合伙企业（有限合伙）、深圳中天汇富基金管理有限公司、深圳市国晖投资有限公司、上海行知创投、上海冰河资产管理有限公司、上海临信资产管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市恒盈富达资产管理有限公司、鸿运私募基金管理（海

南)有限公司、北京顺势达资产管理有限公司、和基投资基金管理(苏州)有限公司

上市公司接待人员:董事长、总经理周芳女士;董事、副总经理寿淼钧先生;董事会秘书曾丽娟女士;财务负责人严一枏先生

### 三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下:

#### 1、2023 年经营情况回顾

回复:公司所处的科学仪器行业具有专业技术难度高、应用行业广泛、客户需求差异大等特点,属于典型的长期主义行业。总体来看,2023 年度公司保持了业绩稳中有进,盈利能力有了进一步的提升。核心产品的迭代升级提高了产品的应用范围,多年品牌积累的高校、科研院所类客户保持了稳定的收入,销售渠道、研发队伍建设上也都有了一定程度的加强,这些都是促成 2023 年经营成果和驱动因素。

#### 2、去年 Q4 业绩大幅度增长的主要原因?

回复:第一方面是税收原因。由于 2023 年前三季度公司处于高新技术企业复审阶段,公司出于谨慎性原则,前三季度的利润按 25%计提企业所得税。2023 年 12 月份高新技术企业复审通过,公司对企业所得税进行了调整,所以体现在第四季度的利润增长较多。

第二方面是收入增长的影响。高校科研市场历来第四季度需求比较旺盛。2023 年公司的超声波技术在新技术领域取得了一些拓展。

#### 3、2023 年度境外业务的拓展情况及 2024 年的境外业务规划?

回复:2023 年公司通过积极参加海外仪器展会,并加大了海外的宣传力度。2024 年公司仍将海外市场作为业务重点,继续加大境外宣传推广力度,积极参加行业境外展会,加大境外的渠道投入,拓展渠道商。

#### 4、2023 年样品前处理稳定增长,2024 年预期该两款产品的营收情况?该两款产品的定价策略是否存在调整?

回复:2023 年度公司生物样品处理营收约 1.2 亿元,未来预期受到下游客户需求影响,目前尚存在不确定性。

在定价策略方面没有明显变化，后期会根据市场竞争情况而定。

#### **5、2023 年实验室自动化与通用设备下滑主要原因？**

回复：通用仪器营收下降主要系恒温水浴品类下滑，该品类 2023 年受到生物医药行业需求减少，订单均下降较多。

#### **6、公司新产品研发的具体情况？**

回复：微生物领域是公司发力的新领域。基于客户调研分析，市场对于益生菌、肠道微生物等研究存在较大需求，在科研领域厌氧菌的研究需要更为严格的培养环境，需要高要求的厌氧培养箱等设备支持，培养检测的复杂程度和成本都会增加。厌氧型微生物生长曲线分析仪作为公司新产品，目前已经处于客户试用和试生产阶段，与之前推出的第一代微生物生长曲线分析仪形成产品组合，构建了从耗氧型到厌氧型全系列的微生物生长分析领域。目前行业内厌氧菌的常规应用场景是通过厌氧柜进行培养，手动取样为主，公司该类产品解决了微生物培养过程耗时耗力以及过程人为取样分析会改变培养环境等问题，能够自动监测和自动记录微生物培养过程。

2024 年正式上市新一代基因导入仪，通过公司逐步从科研领域向工业企业方向拓展，工艺流程温控系统产品线也是公司寄予厚望的产品点。

#### **7、从下游来看，2023 年哪个细分领域不错？公司各大下游的占比情况？**

回复：2023 年工业企业约占 43%，高校科研 45%，政府和医院占了 8%，其他零星的占 4%。

#### **8、新材料领域石墨烯、新能源与公司产品的相关程度？**

回复：纳米材料、新材料、新能源的加工处理过程都可以用到公司的相关产品，如高压均质机、工艺流程温控系统、冷冻干燥机。

#### **9、研发人员增至 65 人，研发费用也增长了 9.65%，并且组建了这个硕博士领衔的应用工程师团队，这个团队的成员工作能具体介绍一下？**

回复：应用工程师主要承担用户的应用需求，摸索实验参数、方法学的验证等工作，帮助公司探索新的产品方向，有助于强化客户粘性，提升公司产品认可度、美誉度。

#### **10、募投项目的情况？这块贡献的产能情况？**

回复：募投项目去年 9 月份开工建设，目前还在基础建设阶段，预计 2026

年正式投产，目前场地能够满足公司生产需要。

### **11、政府补助的延续性？**

回复：2023 年政府补助里有 1,200 万元是公司上市的奖励，这个补助不具有延续性。之后的政府补助就是一些研发项目和奖项的补助。

### **12、公司最近收购了一些资产，这块的主要规划和方向？**

回复：近期公司收购了宁波阿弗斯恒温技术有限公司 55% 股权，因为公司产品线以实验室产品为主，主要面向科研、新材料、新能源、化工等领域的实验室用户为主，逐步往工业市场进行拓展。公司拥有相对完善的营销网络渠道、较高品牌知名度以及大量的客户群体，阿弗斯公司的产品线以高低温工业控温为主，有比较好的创新能力，在工业温控方面阿弗斯的产品与公司产品形成互补，丰富公司产品类型，可补充公司现有产品线在工业市场应用的缺口，拓宽公司产品线业务范围及提升工业市场占有率，通过与公司的业务协同，期望形成良好的市场效益。

### **13、公司上海控股子公司的规划？**

回复：上海子公司的自然人股东拥有美国留学的生物专业背景，对国外生命科学技术方法学及试剂耗材等有一定的研究和资源。上海子公司主要业务为自主品牌仪器的开发及国内 ODM 的生产销售。上海子公司于去年年底完成工商注册，尚处于产品选品阶段，未来也会推出高附加值的新产品。

### **14、2024-2025 年展望**

回复：产品方面，持续强化技术研发力量，维持住公司优势产品的领先地位和高市占率，在此基础上面向前沿的科研方向或设备使用需求，推出更具创造力、性能更优越的仪器产品。

市场方面，以现有客户矩阵提供的稳定常年需求为基础，通过销售渠道建设、配置应用工程师团队等措施进一步提升产品在高校科研机构、企业研发中心实验室的渗透率，持续拓展生物制药、生物合成、CRO、医疗诊断、医疗服务、第三方检测等领域的企事业用户市场。

坚持创新，坚持市场驱动，坚持以客户为中心，新芝生物围绕行业细分延伸产品和服务。

宁波新芝生物科技股份有限公司

董事会

2024年4月26日